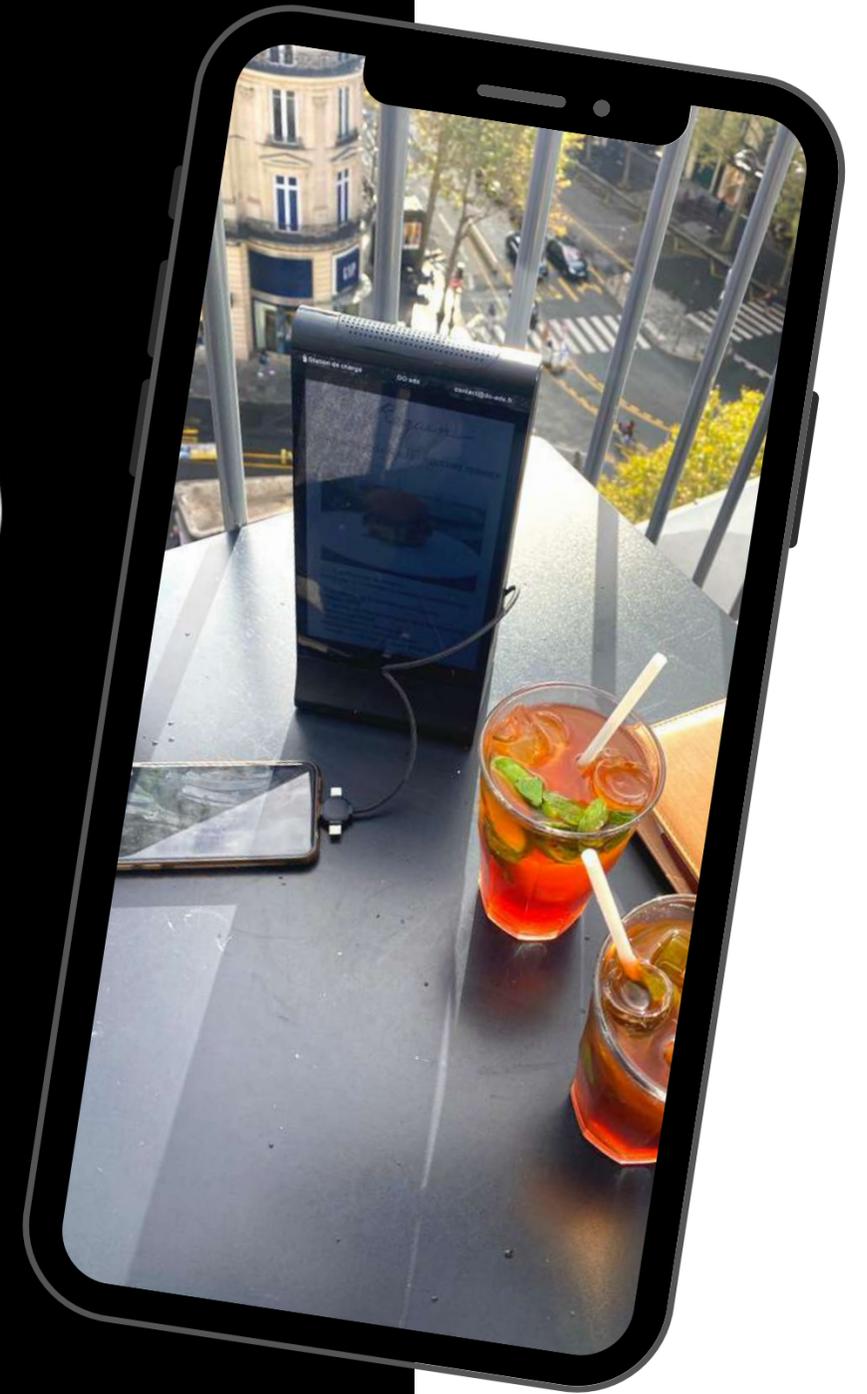
The logo consists of four curved, overlapping shapes in blue and red, arranged in a circular pattern.

# DoAds

**Communiquer.  
Innover.  
Digitaliser.**



# 01

QUI SOMMES-NOUS ?

# 02

DO ADS : L'ADÉQUATION D'UN MODÈLE AVEC UNE SOCIÉTÉ CONNECTÉE

# 03

DO ADS : NOTRE BORNE DE RECHARGE AU SERVICE DES USAGERS

# 04

DO ADS : PARTENAIRE DE VOS CAMPAGNES DE COMMUNICATION

# 05

FONCTIONNEMENT DE LA DIFFUSION DES CONTENUS

# 06

TARIFICATION

# 07

POUR ALLER PLUS LOIN

# 01

## QUI SOMMES-NOUS ?



## BIEN PLUS QUE DE LA PUBLICITÉ : UNE INNOVATION

Aujourd'hui, la communication a pris un virage dans le digital. Selon une étude Iligo, 91% des visiteurs sont attirés par des images ou vidéos publicitaires diffusées sur un écran.

De plus, selon l'Ipsos le taux de mémorisation pour une publicité d'affichage dynamique est de 75%.

## MISSIONS & AMBITIONS

DO Ads se base sur une vision futuriste, innovante avec de nouveaux horizons pour l'affichage et un canal unique en son genre.

Forts de nos expériences en commerce et publicité, nous avons pour ambition :

- Aider les sociétés à trouver de nouveaux clients et augmenter leur visibilité.
- Rendre un service gratuit et utile aux usagers.
- Renforcer les supports commerciaux et aider les entreprises à accroître leurs rendements commerciaux.

*"La meilleure façon de prédire l'avenir est de le créer"*

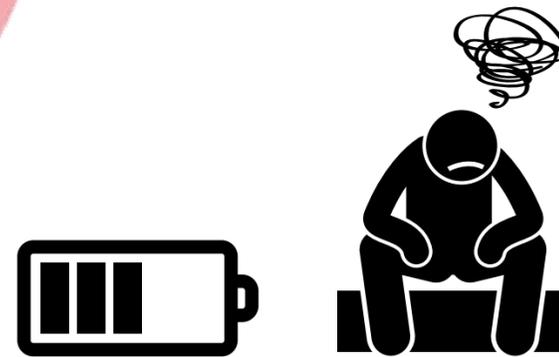
PETER DRUCKER

# 02

## DO ADS : L'ADÉQUATION D'UN MODÈLE AVEC UNE SOCIÉTÉ CONNECTÉE

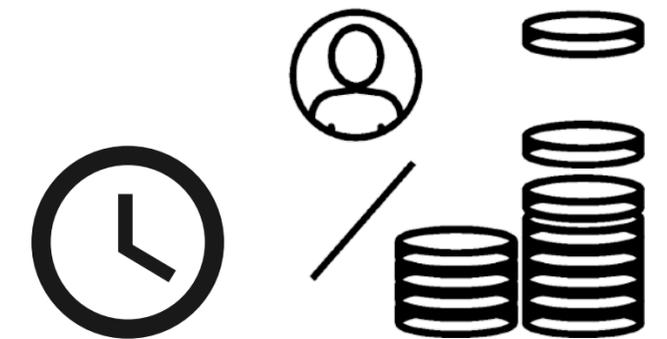


**Les appareils connectés** possèdent une place importante au sein de notre société : smartphones, cigarettes électroniques ou autres objets connectés **font partis de notre quotidien.**



La batterie à plat de nos appareils connectés est devenue un facteur de stress important !

La possibilité de recharger ces appareils est un réel atout !



**46%** des consommateurs affirment passer plus de temps dans un café ou restaurant, s'ils ont un point de recharge à leur disposition.

# 02

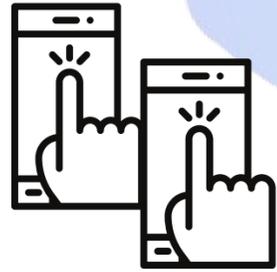
## NOTRE COEUR DE MÉTIER : L'AFFICHAGE DYNAMIQUE

Le Réseau CHR : Cafés, Brasseries, Restaurants et Hôtels



# 03

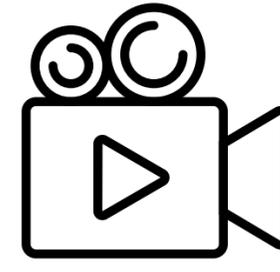
## DO ADS : NOTRE BORNE DE RECHARGE AU SERVICE DES USAGERS



2 Ecrans tactiles haute résolution de 9"  
Wireless Connectivity (Wifi)  
Formats Vidéo et image.



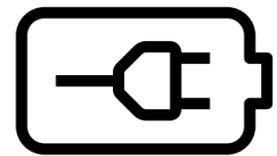
Emplacement stratégique en terme de visibilité.



Vidéo interactive au service de vos créations impactantes.  
Un fort pouvoir de mémorisation.



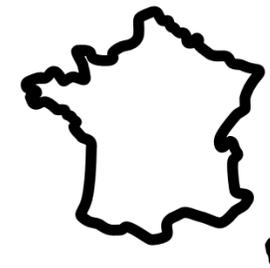
Exclusivité sur votre secteur d'activité durant la campagne publicitaire parmi les annonceurs



Câbles Android et Apple  
Port USB  
Batterie de 20800mAH  
**Jusqu'à 40H d'autonomie.**



Nouveau canal de communication dans les restaurants.



Un réel ciblage local et/ou national  
Une communication proche de votre audience.



Ciblage précis par zone géographique  
Situé au cœur des restaurants.  
Présence unique chez nos partenaires.

# 04

## DO ADS : PARTENAIRE DE VOS CAMPAGNES DE COMMUNICATION : NOS CHIFFRES SUR NOTRE RÉSEAU

### CHIFFRE CLÉ PAR MOIS

Nombre d'impressions\* par établissement : 200 000

Nombre d'impressions\* sur tout le réseau : Jusqu'à  
1,7 Millions

Contact\* : Plus de 70 000 pers.

Chargements téléphoniques : Jusqu'à 14 400

Nombre d'ODV\* : + 135 000 pers.

Emplacements : +17 à Paris



### PERFORMANCE D'EXPOSITION D'UNE BORNE PAR MOIS

ODV\* par borne pour un mois : 135 000

Nombre de contacts par borne : 1 396

Chargement par borne / mois : 240

Diffusion d'un encart publicitaire : 36 000

\*\* Notes :

*Impressions : Fréquence à laquelle la publicité est diffusée sur l'écran*

*Contact : Nombre de personne en contact direct avec la borne « assis sur la table devant l'écran. »*

*ODV : Opportunité de voir la borne mis sur la table dans un restaurant partenaire.*

# 04

## DO ADS : PARTENAIRE DE VOS CAMPAGNES DE COMMUNICATION : NOS CHIFFRES SUR NOTRE RÉSEAU

### NOS AMBITIONS 2022

Nombre d'impression\* par établissement : 200 000

Nombre d'impression totale : 17 Millions

Contact\* : 700 000

Chargements : 200 000

Nombre d'ODV\* : 8 000 000

Emplacements : +80 en France

#### \*\* Notes :

*Impressions : Fréquence à laquelle la publicité est diffusée sur l'écran*

*Contact : Nombre de personne en contact direct avec la borne « assis sur la table devant l'écran. »*

*ODV : Opportunité de voir la borne mis sur la table dans un restaurant partenaire.*



# 05

## FONCTIONNEMENT DE LA DIFFUSION DES CONTENUS

La diffusion des contenus s'articule autour d'une boucle de 60' secondes comprenant :

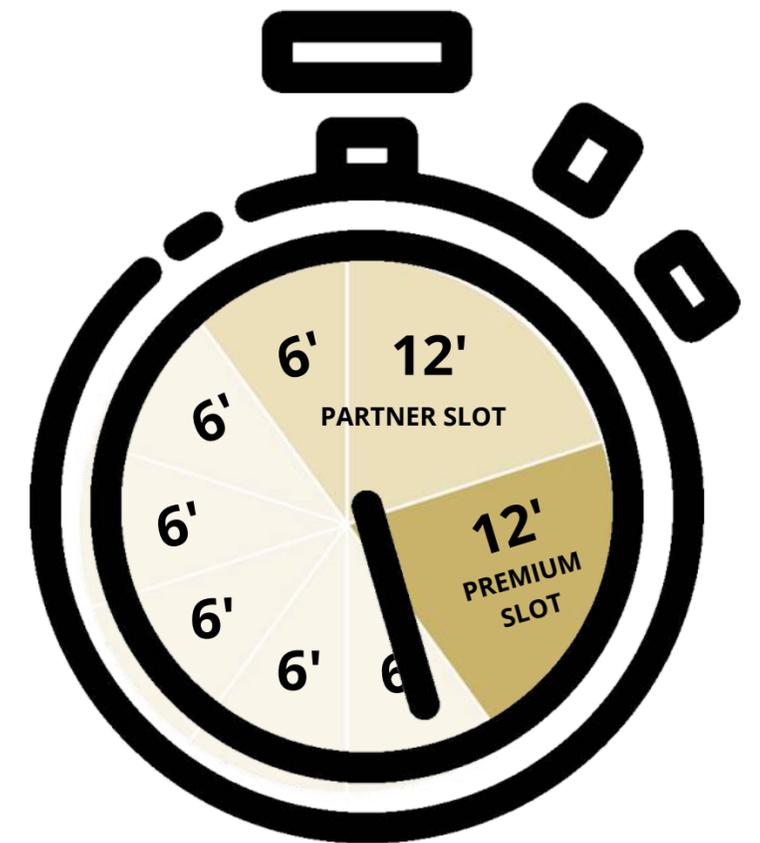
2 espaces de 6' et 12' secondes pour nos partenaires.

Les conditions avec nos partenaires :

- Disposer les bornes sur table de l'ouverture à la fermeture de l'établissement.

Nous offrons un format de 6' à 18' secondes selon vos besoins.

*(Le format peut être fixe ou animé)*



# 06

## TARIFICATION

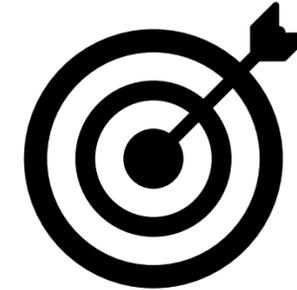
Notre tarification se base sur 4 critères :



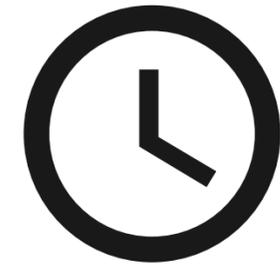
Date de début et de fin  
de votre campagne  
publicitaire



Prestige et fréquentation  
du partenaire



Votre cible  
Géolocalisation  
CSP

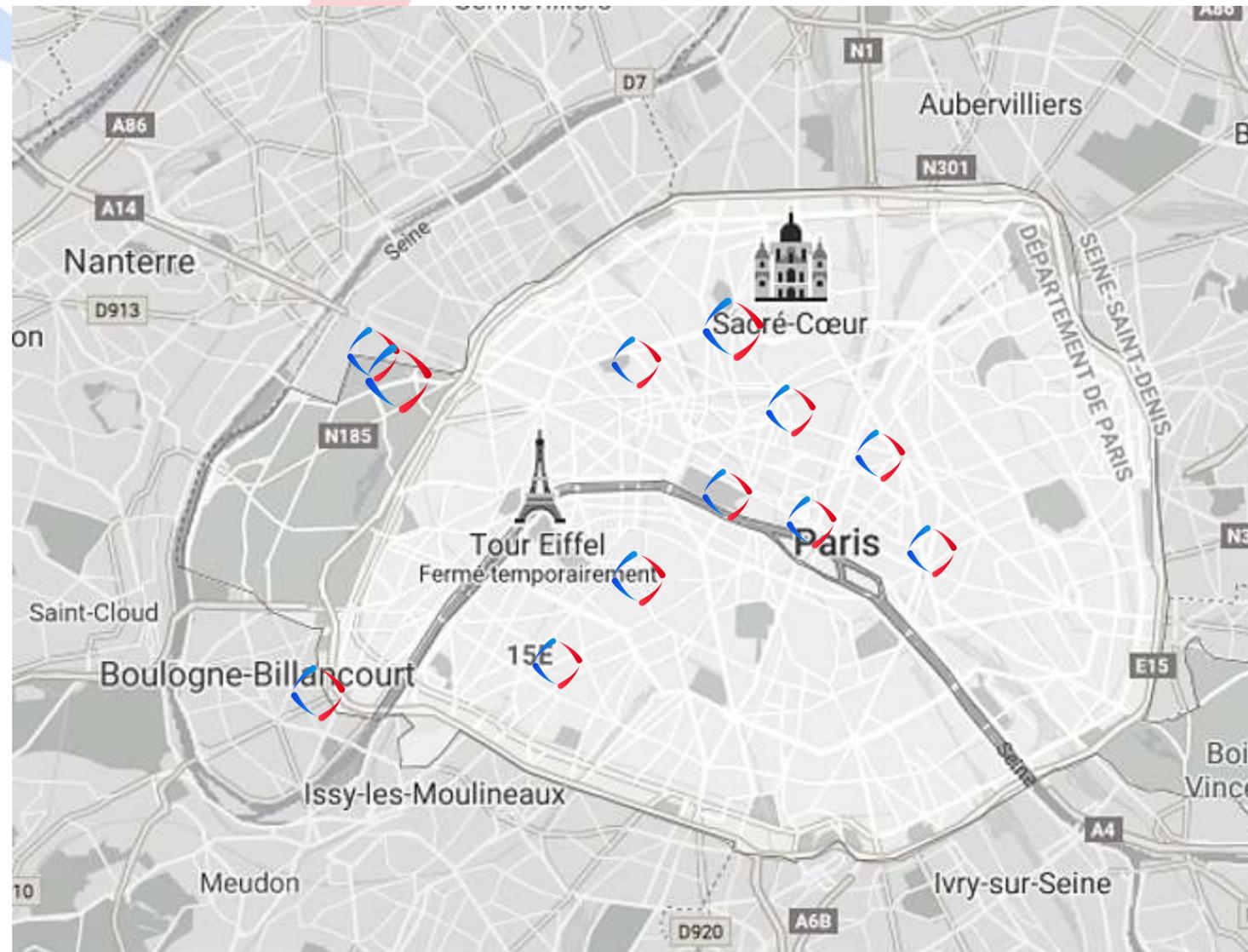


Durée de votre  
communication  
De 6' à 18' s

# 07

POUR ALLER PLUS LOIN

NOUS TROUVER SUR PARIS :



# 07

POUR ALLER PLUS LOIN

## APERÇU DE NOS PARTENAIRES



Fauchon l'Hôtel de Paris



Le Printemps Haussman -  
Le Regain



Les Turbines - 75001

# 07

POUR ALLER PLUS LOIN

## APERÇU DE NOS PARTENAIRES



Le Bonne Nouvelle  
75009



Le Corner Haussmann



La Place  
Tour TF1

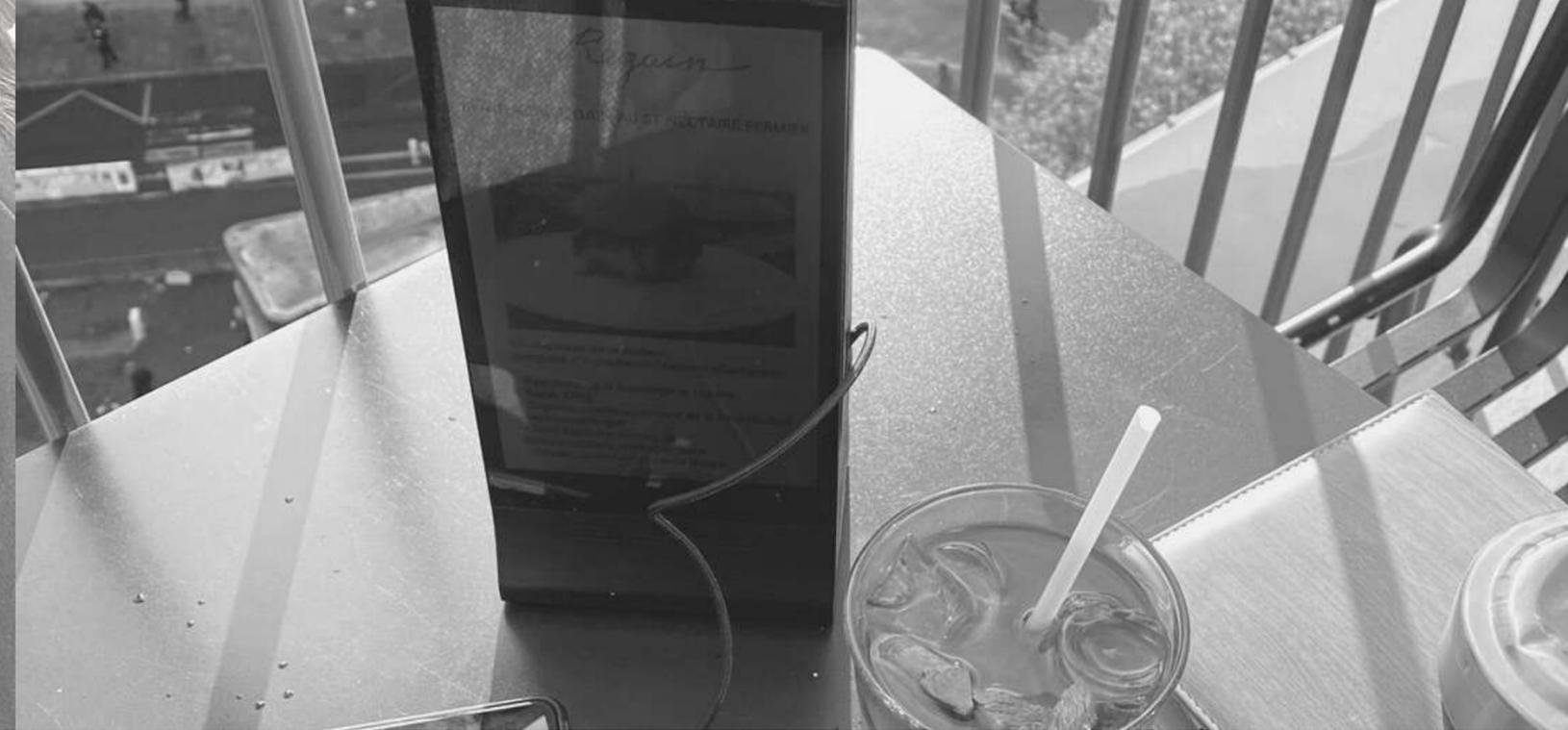


**Do Ads**

**N'attendez plus !  
Rejoignez notre aventure,  
Devenez l'un de nos partenaires !**

---

**DO ADS**



## Jérôme Oysel



07.49.09.24.69



joysel@do-ads.fr

## Carole Boulle



06.22.48.99.57



carole.boulle@do-ads.fr